

# Focus on Customer

**ServiceEngine™**

**MarketingEngine™**

**ResearchEngine™**

## **Palvelut**

- **Tutkimukset ja selvitykset (mm. asiakastyytyväisyys, markkinat, kaupallistaminen)**
- **Palvelujen tuotteistaminen (mm. palvelukäsikirja, konseptointi)**
- **Markkinoinnin kehittäminen (mm. markkinoinnin analysointi ja markkinointistrategia)**
- **Liiketoiminnan kehittäminen (mm. liiketoimintasuunnitelma, yrittäjäyys)**

## **Asiakkaat**

- **Palvelualan yritykset**
- **Huipputekniikka ja asiantuntijaorganisaatiot**
- **Perinteisten toimialojen yritykset**
- **Julkiset organisaatiot**

**Konsultointi julkisissa hankkeissa ja julkisella rahoituksella, mm.**

- **Muutosvoimaa hanke (Oulu, Raahe ja Ylivieska)**
- **Luovien alojen kehittämisprojekti (Oulu)**
- **Lapin ELY-keskuksen Yrityksen perustamisen teemapäivät**
- **Keski-Suomen ELY-keskuksen Yrityskohtainen konsultti**
- **Kainuun ELY-keskuksen markkinoinnin kehittämisen hanke**
- **Pohjoisimman Lapin Leader**
- **Cewic**
- **ProStart ja Myyntiteho sertifikaatit vuosille 2010-2012**
- **Tekes projektit: kaupallistamisanalyysit ja tuotteistaminen**

## **ServiceEngine™**

**Service Engine™ on kehitetty sekä yrityksen johdolle että palvelujen kehittämisen ja toteuttamisen tehtävissä työskenteleville. Service Engine™ on joustava kokonaisuus. Sen avulla voidaan tuotteistaa yksittäistä palveluja mutta myös suuremmassa projektissa koko palveluliiketoiminnan kokonaisuutta. Service Engine™ on ratkaisu, kun palveluihin halutaan parempaa laatua sekä lisää asiakasnäkemyttä ja systemaattisuutta.**

# MarketingEngine™

Marketing Engine™ tuoteperhe on kehitetty sekä yrityksen johdolle että markkinoinnin tehtävissä työskenteleville. Sen tavoitteena on auttaa organisaatiota analysoimaan markkinointiaan analyttisesti sekä kehittämään asiakkaiden tarpeita vastaava markkinointistrategia. Marketing Engine™ on ratkaisu, kun markkinointiin halutaan lisää systemaattisuutta, ennustettavuutta ja parempia tuloksia.

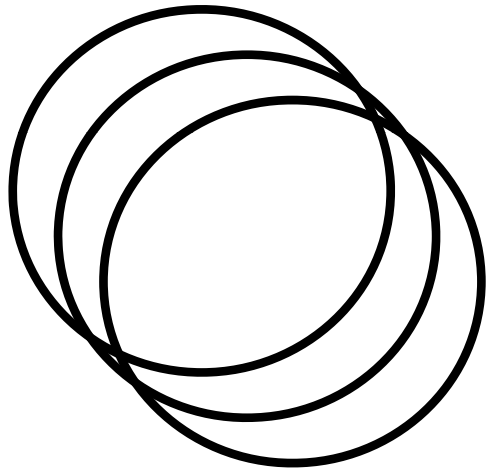
**Marketing**Audit

**Marketing**Strategy

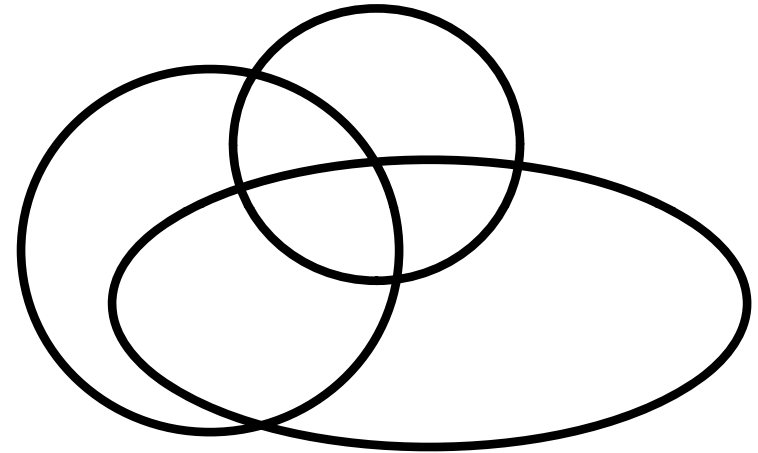
## ResearchEngine™

**Research Engine™ palvelulla toteutetaan erilaisia selvityksiä ja tutkimuksia. Hyvän lopputuloksen takaa korkea ammattitaito, laadukas tutkimusjärjestelmä sekä todellisen liiketoimintaympäristön ymmärrys. Research Enginen avulla päätökset perustuvat tutkittuun tietoon.**

Yritys – Tuotteet/palvelut – Asiakkaat/markkinat  
Tavoitteena toimiva kokonaisuus

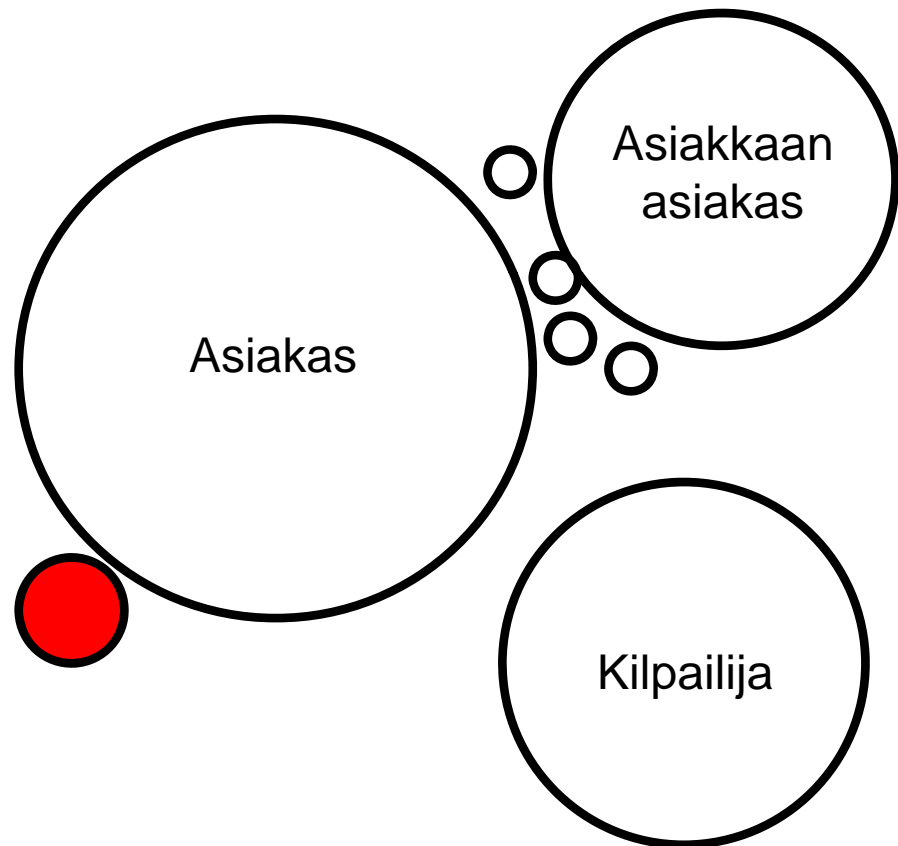


Tasapainoinen



Tasapainoton

Markkinaymmärrys ja  
markkinatiedon puute ovat  
suurimpia ongelmakohteita  
toiminnan kehittämisessä – niin  
uusissa kuin vanhoissa yrityksissä



Mikko Pesonen

[Mikko.pesonen@2c.fi](mailto:Mikko.pesonen@2c.fi)

044 0321 297

[www.2c.fi](http://www.2c.fi)

2C Customer Consulting Oy

Sepänkatu 20

90100 Oulu